

**INSPIRATION**

Maisons de rêve  
en Afrique du Sud  
Les plus belles  
terrasses

**CAP  
AU SUD !**

**ART DE VIVRE**

Évasion à Marrakech  
Mobilier Outdoor,  
osez la couleur !

**TENDANCE**

Milan Design Week,  
les nouveautés  
qui vont marquer  
l'année  
Les nouvelles  
cuisines  
se dévoilent

**PROJETS**

Piscines, plongez dans l'été !  
Avant / Après, une rénovation réussie



Par Elisabeth Károlyi

# DESIGN ITALIEN, LA NOUVELLE VAGUE

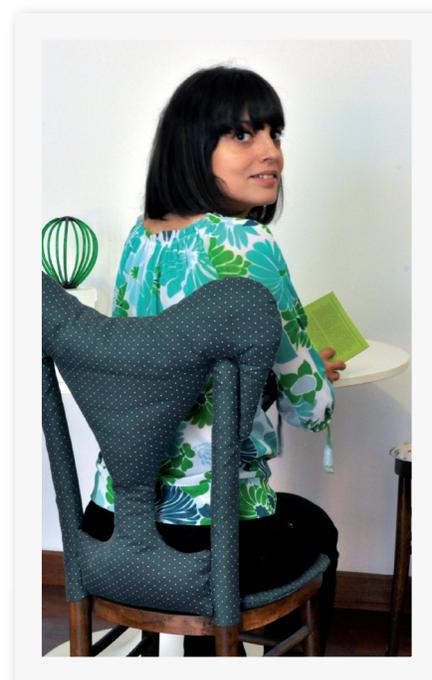
Quand on parle de design italien, les plus grands noms viennent à l'esprit, ceux des pionniers comme Harry Bertoia ou Alessandro Mendini, des nouvelles stars comme Fabio Novembre, mais aussi des éditeurs : Alessi, Cappellini et Cassina pour ne citer que les meilleurs. L'Italie est au design ce que la France est au fromage. Mais qu'en est-il de la jeune génération ? Croule-t-elle sous le poids de la réputation du pays ? Sûrement pas ! Andiamo vers une production légère et pétillante.

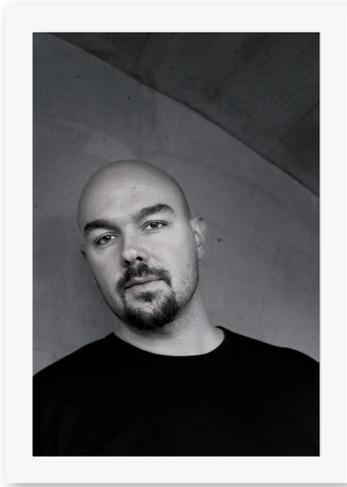


ALESSANDRA BALDERESCHI  
**L'INGÉNUÉ INGÉNIEUSE**

[www.alessandrabaldereschi.com](http://www.alessandrabaldereschi.com)

Une fois diplômée de la prestigieuse Domus Academy de Milan en 2000, Alessandra Baldereschi s'envole en voyage d'étude au Japon. De retour, elle collabore avec plusieurs marques italiennes et internationales, mais c'est pour le nouvel éditeur Skitsch qu'elle réalise ses créations les plus originales (ci-contre). Pour décrire son travail, la designer aime citer l'écrivain portugais José Saramago : « *Il faut voir ce qu'on n'a pas vu, voir de nouveau ce qu'on a déjà vu. Il faut revenir sur les pas déjà faits, pour les répéter, pour tracer à côté de nouveaux chemins.* »

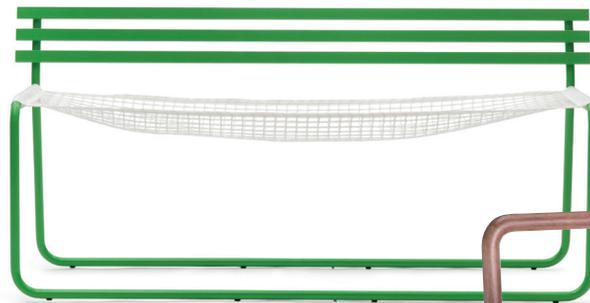




LUCA NICHETTO  
**SERENISSIMO**

[www.lucanichetto.com](http://www.lucanichetto.com)

Vénitien de souche, Luca Nichetto s'inspire de la verrerie traditionnelle de Murano, l'île voisine, pour créer ses premières pièces commandées par la marque Salviati alors qu'il est encore étudiant. Une fois son diplôme de design obtenu à l'université de Venise, il travaille au département recherche et développement de Foscarini avant de fonder sa propre agence en 2006. Fort d'un succès mérité, il ouvre une seconde branche à Stockholm en 2011. Ses réalisations aux formes et aux textures douces sont pleines de poésie.



EMANUELE MAGINI  
**RÊVEUR**

[www.emanuelemagini.it](http://www.emanuelemagini.it)

Emanuele Magini reçoit son diplôme de l'école polytechnique de Milan après la réalisation d'un mémoire sur la sémiotique des vacances. Il collabore ensuite avec plusieurs agences d'architecture, de design et de scénographie événementielle. En parallèle, il crée des objets : on ne s'étonnera pas qu'il rencontre le succès en 2009 avec sa chaise *Simple*, récompensée par le Caiazza International Design Award. C'est ce qui l'incite à créer sa propre structure l'année suivante, pour le bonheur des amateurs de farniente !

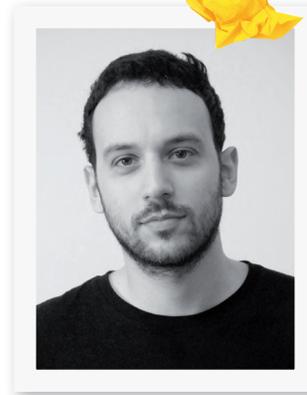




EMANUELE PIZZOLORUSSO  
**LE TOURISTE**

[www.pizzolorusso.com](http://www.pizzolorusso.com)

Il fallait y penser ! Qui ne s'est pas déjà énervé devant son plan de ville tout déchiré ? Emanuele Pizzolorusso a imaginé une carte en tissu synthétique imperméable ultrasolide, résistante aux touristes les plus farouches. Trente et une villes sont déjà au palmarès de cet outil génial produit par Palomar et déjà plusieurs fois récompensé. Le designer basé à Helsinki après des études à l'université polytechnique de Milan est aussi l'auteur de la Waste Paper Bin, la corbeille à papier en papier recyclé qui se jette avec les déchets qu'elle contient. À quand une autre idée aussi pratique qu'esthétique ?



CARLO TREVISANI  
**SERIAL DESIGNER**

[www.carlotrevisani.com](http://www.carlotrevisani.com)

L'alternative au recyclage ? La réutilisation ! C'est le concept exploré par Carlo Trevisani pour son produit Appo qui transforme les bouteilles de vin vides en socles de plateau de présentation. Le Véronais diplômé de l'institut des arts et du design industriel de Faenza fonde son agence en 2008 après avoir travaillé aux côtés de plusieurs professionnels tels que Matteo Thun. Son intérêt pour la série l'amène à réaliser une collection de cinq lustres (en liège également) et trois bougeoirs inversant élégamment le rapport de couleurs attendu.





FRANCESCO RUGI ET  
SILVIA QUINTANILLA  
**ÉTRANGE ET  
MERVEILLEUX**

[www.carnovsky.com](http://www.carnovsky.com)

C'est à la Domus Academy que Francesco, originaire de Toscane, et Silvia, Colombienne, se rencontrent en 2004. Depuis 2007 et après avoir roulé leur bosse dans la publicité pour l'un et le milieu institutionnel pour l'autre, le couple décide de lâcher les rênes et donner toute sa chance à leur créativité. Pari gagné puisque l'agence vient de recevoir le prix du meilleur wallpaper par la revue anglaise éponyme. Baptisé RGB (en référence au format de codage des couleurs sur écran), le papier peint superpose trois images dessinées avec les couleurs primaires. Lorsque la lumière passe par un filtre rouge, vert ou bleu, chacune apparaît dans toute sa clarté. Brillantissimo !

