

Alessandra Baldereschi

дизайнер

Алессандра Балдерески родилась в Милане в 1975 году. По окончании художественной школы получила диплом промышленного дизайнера в Domus Academy (Милан, 2000 год). В 2001 году была приглашена в Японию, где участвовала в исследовательском проекте, посвященном изучению фарфора. По возвращении в Италию сотрудничала с такими компаниями и галереями, как Swatch Bijoux, Fabbian Illuminazione, Moss NY, Dilmos, Malo, De Vecchi, Chimento, Colle Vitca, Coin, Parentesi Quadra и Fratelli Guzzini (www.alessandrabaldereschi.com).



Эстетика и эмоции

Артистичными я считаю те объекты дизайна, которые несут в себе не только функциональность, но и эмоциональное послание, и персональное выражение красоты. В словаре дизайнера А. Пансера (A. Pansera. Dictionary of Design) есть прекрасное определение дизайн-арта: «Этот тренд характеризуется вниманием к эстетической, лингвистической, формальной стороне объекта, который понимается не просто как инструмент, но как значительный элемент, визуальная выразительность которого преобладает над функциональностью. Особое значение отводится, таким образом, декоративным объектам, которые при этом не могут восприниматься как орнаментальное приложение к чему-то более значимому, а обладают особой эстетической ценностью».

Как мне кажется, появление дизайн-арта – это ответ на рыночную систему, которая стремится всех уравнивать. Это своеобразная революция, которая вводит новые правила, новую эстетику и методики.



Lord,
дизайн Alessandra
Baldereschi для Skitsch

Ограничения во благо

Артистичность, понимаемая как способность ценить красоту и выражать собственное воображение и креативность, – важное качество, которое должен в себе культивировать каждый, а не только дизайнер или художник, потому что оно помогает создавать гармонию между несхожими и часто противоположными по своим качествам вещами.

У моих работ есть художественный подтекст, поэтому я всегда много внимания уделяю эстетической стороне объекта, но работа с производством не предполагает той свободы самовыражения, которая есть у художника. Я должна уважать и соблюдать строгие правила производства и рыночных отношений, например та-

кие, как техническая выполнимость и себестоимость объектов.

Работа с галереей, возможность создания единичного объекта или лимитированной серии позволяют дизайнеру экспериментировать и приобретать новаторский опыт, который впоследствии может быть применен в массовом производстве.

Один из проектов, сделанных мною по заказу галерей, – Bosco Collection для Dilmos Milan Gallery, которая была приурочена к проведению Salone del Mobile; позже эта коллекция выставлялась в Нью-Йорке в галерее Moss. В нее вошли кресла, шезлонги, пуф и ковры, созданные из настоящих листьев и мха, которые прошли специальную химическую обработку, чтобы эти предметы могли использоваться в повседневной жизни и даже стираться. Работа над этими объектами была очень непростой, каждый этап создания коллекции сопровождался длительными исследованиями. Этот опыт помог мне развить в себе одно из важнейших для каждого дизайнера качеств – маневренность собственных возможностей. □



Giona, дизайн
Alessandra Baldereschi для Skitsch

САЛОН

ИЮЛЬ – АВГУСТ 2010

ВСЕ ЛУЧШЕЕ В ДИЗАЙНЕ



АРТИСТИЗМ

РЕПОРТАЖ | Saloni Классика Милан **ИМЯ** Francesco Simeti **ПРОЕКТ** Силиконовые объятия • Лес из хрустала • Домашняя галерея в Милане **МНЕНИЯ** Дизайнеры об артистизме **МЕЙНСТРИМ** Декорации **ИНТЕРЬЕР** Творческое пространство киевского кутюра • Ранчо в Малибу

ISSN 1727-0324

